

En Marc Giribet i Gavara, actuant en nom i representació del Grup Municipal Fem Sant Andreu-Acord Municipal a l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, presenta la següent moció per tal que sigui debatuda i votada en el Plenari Municipal.

MOCIÓ PER GARANTIR LA PLURALITAT I INDEPENDÈNCIA DE LA COMUNICACIÓ PÚBLICA LOCAL.

La comunicació pública local és cabdal perquè la ciutadania pugui conèixer tots els serveis municipals que té al seu abast, així com la vida política del consistori. És, per tant, una part cada vegada més rellevant dins la comunicació pública i de la comunicació en general. En aquest sentit, els mitjans de comunicació han de complir una doble funció: en primer terme, facilitar l'exercici individual dels drets a les llibertats d'expressió i d'informació de tots els ciutadans i ciutadanes i en segon terme, promoure una opinió pública lliure. La tasca informativa dels mitjans locals públics o privats són un requisit imprescindible per a poder garantir la participació de la ciutadania en el govern de la nostra ciutat.

L'article 69 de la Llei de Bases de Règim Local i l'article 154 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, preveuen com un dels deures dels municipis, "la informació sobre la vida local i també sobre l'activitat del govern local així com la promoció de la participació ciutadana". Tanmateix, l'article 170.2 de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya diu que "El ple de l'ajuntament ha de garantir la participació dels regidors i dels grups municipals en els òrgans d'informació i difusió municipal, com ara la televisió local, les emissores de ràdio municipals i les publicacions i els butlletins editats per l'ajuntament. En aquest sentit, els respectius plens han d'aprovar un reglament que reguli les condicions d'accés i d'ús d'aquests mitjans pels regidors i els grups municipals constituïts al si de la corporació."

Tal com estableix la Llei 22/2005 de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (articles 32, 33 i 34), els ajuntaments han de garantir la professionalització i independència de la comunicació local, aprovant reglaments, contractes programa, estatuts de redacció, creant consells professionals i escollint els seus directius amb concursos públics d'acord amb mèrits professionals.

És indispensable, doncs, que els ajuntaments posin les eines perquè els mitjans públics de proximitat siguin viables econòmicament i independents políticament. Només així podran complir plenament la seva missió: ser un servei indispensable en democràcia, la millor garantia de la pluralitat és la professionalitat.

El Reglament Orgànic Municipal de 2012 en el títol cinquè capítol primer estableix la necessitat de divulgació de la informació pública, de fet estableix que la informació dels acords municipals és informació de difusió obligatòria. És necessari fer una interpretació extensiva del deure de l'ajuntament de fer arribar la informació sobre els acords

municipals i no limitar-se a fer-la arribar en els espais que determina actualment la legalitat sinó fer-ne també una difusió en un format simplificat i en la mesura que els mitjans ho permetin, gràfic per tal que tota la ciutadania de Sant Andreu en pugui restar informada. Aquesta difusió es podria fer mitjançant els nous formats que ens permet el desenvolupament de les tecnologies de la informació com les plataformes de continguts audiovisuals i les xarxes socials.

Per tal de garantir la visibilitat de la pluralitat de propostes i idees dels diferents entitats, agrupacions, plataformes i grups municipals amb representació o sense, que participen en el municipi i sense perjudici de les vies actualment habilitades per garantir aquesta tasca, cal crear nous formats i espais per tal que aquests puguin donar compte de la seva actuació dins les institucions municipals, especialment pel que fa als acords municipals, per això cal promoure que els canals de comunicació públics locals cedeixin espais per explicar als grups municipals les seves propostes al màxim òrgan de decisió del municipi, el ple municipal així com puguin donar compte de la seva actuació en les sessions d'aquest òrgan.

Per tal de garantir el debat i la creació d'opinió pública que són els fonaments d'una societat democràtica, és convenient que els mitjans de comunicació públics locals obrin espais on la ciutadania i els representants polítics puguin discutir i debatre sobre la política municipal, especialment quan hi hagi esdeveniments d'especial rellevància per a la ciutadania com ho poden ser els comicis municipals o el debat sobre els pressupostos municipals. També és important que l'ajuntament s'obri a tots els mitjans de comunicació locals que sol·licitin informació o participació de l'ajuntament per a crear informació d'interès per a la ciutadania.

Les administracions públiques tenen l'obligació de permetre la participació ciutadana en igualtat de condicions pel que cal garantir que els mitjans de comunicació locals facin difusió de la informació pública des de la perspectiva de gènere i amb cura de no ferir sensibilitats. Més enllà els mitjans locals han de ser capaços de donar veu i espais a aquells col·lectius que normalment es troben més invisibilitats, per tal que aquests puguin expressar també les seves opinions sobre la política municipal, la diversitat és el que ens fa créixer com a societat.

Per aquest motiu el grup municipal de **Fem Sant Andreu – Acord Municipal** proposa al ple de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca els següents **ACORDS**:

PRIMER.- Crear una Comissió de Comunicació Pública encarregada de vetllar per la pluralitat, rigor i transparència dels mitjans i canals públics de l'Ajuntament, format pels tècnics de comunicació de l'Ajuntament, representants designats pel Col·legi de Periodistes i representants de tots els grups municipals. Aquesta comissió ha de format per almenys un 40% de dones.

SEGON.- Acordar que la Comissió de Comunicació Pública desenvoluparà les següents eines amb la finalitat de garantir que la comunicació pública d'aquest municipi respecti els drets a les llibertats d'expressió i informació de la ciutadania i una opinió pública lliure:

- Pla de comunicació de l'Ajuntament que garanteixi pluralitat i transparència en les seves accions comunicatives.
- Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació d'àmbit local per part dels grups municipals de l'Ajuntament. Que fomenti la visibilitat i la participació ciutadana en el debat polític municipal pel que cal buscar formats més atractius i participatius per al públic que responguin als temps i les necessitats actuals.
- Guia de Bones Pràctiques comunicatives que introdueixi de manera transversal en totes les comunicacions de l'Ajuntament la perspectiva de gènere i el respecte a la diversitat afectivo-sexual, ètnica i cultural; que garanteixi la pluralitat i la visibilitat de tots els col·lectius socials i de l'associacionisme local i veïnal.

TERCER.- Instar al Plenari Municipal a crear un reglament de la comunicació local. Convertint-se en la regulació de tots els mitjans i canals de comunicació municipal, per tal de garantir la pluralitat informativa mitjançant la participació dels representants polítics de manera igualitària. I que garanteixi, la col·laboració de l'Ajuntament amb tots els mitjans informatius locals per tal de garantir la difusió de tota aquella informació que sigui d'interès per a la ciutadania.

QUART.- Crear nous espais als mitjans i canals de comunicació locals per a les entitats i associacions locals per tal que puguin fer difusió de les seves activitats i incentivar la ciutadania de Sant Andreu a participar en el teixit associatiu.

CINQUÈ.- Crear com una edició independent el Butlletí Municipal, separant la impressió i distribució del Diari de Sant Andreu de la Barca. Esdevenint un nou canal de comunicació propi del consistori. Assegurant que la distribució de la informació i transparència sigui de responsabilitat pública i lliure dels interessos econòmics, polítics i mediàtics.

SISÈ.- Els anteriors acords s'han d'aplicar en un termini màxim de sis mesos després de l'aprovació d'aquesta moció.

SETÈ.- Traslladar aquests acords al departament de comunicació de l'Ajuntament, als Organismes Autònoms i Empreses Municipals, als mitjans de comunicació locals i al Col·legi de Periodistes de Catalunya.



VUITÈ.- Notificar l'acord a les associacions de veïns i veïnes de Sant Andreu de la Barca, al conjunt d'entitats culturals, socials i esportives del municipi. Així com fer-ne també, difusió als mitjans públics municipals.

Marc Giribet i Gavara

Portaveu Fem Sant Andreu – Acord Municipal

A L'ATENCIÓ DE L'IL·LUSTRÍSSIM ALCALDE DE SANT ANDREU DE LA BARCA.