

MOCIÓ PER L'ELIMINACIÓ DE LA TAXA ROSA I PER LA BONIFICACIÓ DE PRODUCTES D'HIGIENE FEMENINA

En Marc Giribet i Gavara, amb DNI 47797480-F, com a portaveu del grup municipal Fem Sant Andreu - Acord Municipal a l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca,

EXPOSA:

La Taxa Rosa és l'import que paguen exclusivament les dones per productes que són etiquetats com a femenins. És a dir, és el diferencial de preu que les dones paguen pel mateix producte, i que suposa una discriminació de gènere. Aquests productes no suposen cap diferència substantiva en la seva "versió" femenina versus la masculina. D'exemples en podem trobar molts, com les fulles d'afaitar (les que van destinades a les dones solen ser més cares que les d'home, tot i que són pràcticament igual), també els xampús, les cremes

En alguns països europeus, el fet que un producte estigui dirigit principalment al públic femení pot fer augmentar el seu preu entre un 20 i un 50%, encara que el producte tingui les mateixes característiques.

Segons alguns estudis, com els realitzats per FACUA, consideren que aquesta pràctica suposa una vulneració dels drets dels consumidors i que poden suposar una pràctica de publicitat enganyosa, en el marc de l'article 5 de la Llei de competència deslleial. També una vulneració dels drets de les dones en el marc de la llei d'igualtat efectiva entre dones i homes.

Paral·lelament, en matèria impositiva, a l'Estat espanyol els productes d'higiene femenina estan gravats amb el 10% d'IVA. Les copes mensuals, compreses, tampons i protegeix-slips són i han de ser considerats com a productes de primera necessitat, i obtenir un tipus d'IVA del 4%. És cert que l'última pujada impositiva, al juliol de 2012, van deixar de ser considerats com a objectes de luxe. Aquests productes van passar de tenir vinculat un tipus general d'IVA (que pujava del 18% al 21%), a un tipus reduït (que pujava del 8% al 10%).

Però aquest fet, malauradament, va ser aprofitat pels fabricants d'aquests productes de primera necessitat, així com per les distribuïdores i comercialitzadores, per pujar els seus preus de venda al públic.

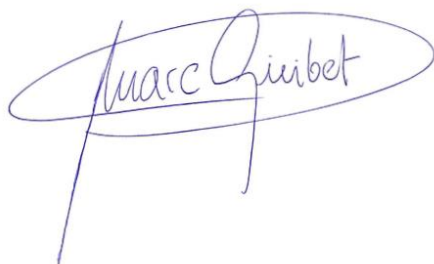
La rebaixa del tipus impositiu a aquests productes és una reivindicació històrica del moviment feminista que ha estat traduïda en propostes polítiques en diverses ocasions, tal i com va fer Esquerra Republicana al Congrés de Diputats, presentant-una proposta de resolució el setembre del 2016. Malgrat és la Unió Europea qui té la potestat marca quins són els productes d'IVA súper-reduït, ni la Comissió Europea ni el Govern Espanyol, tot i anunciar-ho en diverses ocasions, han realitzat la rebaixa de l'impost d'un producte que tothom considera que hauria de ser estipulat com a primera necessitat però no es taxa com a tal.

Per aquest motiu el grup municipal de **Fem Sant Andreu – Acord Municipal** proposa al ple de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca els següents **ACORDS**:

PRIMER - Demanar al Govern Espanyol i a la Comissió Europea la reducció de l'IVA de productes d'higiene femenina, considerant-los productes de primera necessitat i aplicant-los l'IVA súper-reduït.

SEGON - Demanar al Govern Espanyol que revisi, i sancioni si s'escau, en el marc de la Llei de competència deslleial, aquells productes que no suposen cap diferència substantiva en la seva "versió" femenina versus la masculina i en canvi pateixen un recàrrec en el preu en ser considerats productes femenins.

TERCER - Traslladar aquests acords al Congrés dels Diputats, al Govern Espanyol i a la Comissió Europea.



Marc Giribet i Gavara

Portaveu Fem Sant Andreu – Acord Municipal

A L'ATENCIÓ DE L'IL·LUSTRÍSSIM ALCALDE DE SANT ANDREU DE LA BARCA.